



人も企業も**健康**になる経営

健康経営の優良事例



全国健康保険協会 三重支部

協会けんぽ

株式会社 中部メディカル



KEY WORD
 ■コミュニケーションの促進
 ■健康の意識作り
 ■社内交流の活発化

部署・営業所を横断した交流活動と成果発表会

取り組み内容

他部署や他営業所の人とコミュニケーションを取れる機会として、成果発表会を行っています。ランダムに選ばれた従業員同士でグループをつくり、それぞれ自由に活動を行い、優秀な班は表彰されます。例)寺巡り、家庭菜園、スポーツイベント参加等。普段の業務の中で会話する機会がない人と話すことで、自分の部署で話すことのできない悩みや趣味の会話など、社内の会話が活発になりました。



成果発表会

取り組みの効果・メリット

コミュニケーションの促進に向けた取り組みをはじめ、スポーツクラブの利用券配布など各種健康経営への取り組みを行うことで、従業員の健康に対する意識が変わり、従業員同士でも健康に関する話題が増えました。また求人を行う際にも、福利厚生の一つとしてアピールに活用しており、風通しの良い社風を伝える際に活動の様子を写真を用いて伝えています。

事業所DATA

健康経営優良法人
認定2回目

2020 2021

病院・医院で使用される医療機器の販売・メンテナンスや、工場などで使用される非破壊検査装置の製造・販売・メンテナンスを行っている。本社を四日市に構え、三重・愛知・岐阜を中心に全国へ展開。

設立 昭和38年 所在地 四日市市松原町
 従業員数 38人 URL <http://www.chubumedical.com>



さんあい薬局 株式会社



KEY WORD
 ■感染症予防

従業員を守るために徹底した感染症対策の実施

取り組み内容

コロナ禍における従業員の安心・安全を守るために、すぐに感染症対策実施要項を定めて、周知徹底を図りました。また、環境整備にもいち早く取り組み、マスクやアルコール消毒液の確保、飛沫防止パーテーションや空気清浄機などの設置、さらにフェイスシールドや防護ガウンの配布など、スタッフの感染予防策を全店舗で行いました。医療に携わる企業として、徹底して感染症対策に取り組んでいます。



アルコール消毒液スタンド



感染症対策実施薬局ポスター

取り組みの効果・メリット

感染症対策実施要項には、室内消毒・換気の頻度や熱発者への対応の仕方などが細かく定めてあります。その結果、過剰に恐れるのではなく、適切で効果的な予防対策を社内でも共有することができました。従業員にとって心身共に負担が大きくなるなか、まずは職場環境を整えることで滞りなく患者さまへ医療サービスを提供することができています。

事業所DATA

健康経営優良法人
認定2回目

2020 2021

三重県北勢エリアを中心に、東海3県で17店舗を展開している地域密着型の調剤薬局。薬の飲み合わせや残薬の確認、薬の一元管理などを行い、薬の専門職として地域の皆さまの健康を支えている。

設立 平成5年 所在地 桑名市寿町
 従業員数 106人 URL <https://www.sun-ai-ph.co.jp/>



株式会社 四日市事務機センター



KEY WORD
 ■Webワープロオフィス
 ■コミュニケーションの促進
 ■移動コスト削減

Webツールを活用して、拠点間を常時接続したオフィス環境



大型モニターでコミュニケーションを図る

取り組み内容

テレワークの普及で在宅勤務者や他拠点社員とのコミュニケーション不足が懸念されてきました。全拠点に大型のモニターを設置、Webツールを活用して、常時接続することで、モニターに話しかければ普段通りの会話(対面)ができる環境を整えました。現在ではモニター越しではありますが、同じオフィスで働いているような環境になっています。

取り組みの効果・メリット

- 在宅勤務者の働き方が把握できるので無駄な管理が不要となった。
- 1か月間、対面しないメンバーとも日常的にコミュニケーションが可能となった。
- 拠点間の移動が減少したことで移動時間の削減に有効であった(移動コスト削減・交通事故防止・働き方改善・SDGsへの貢献)。
- パソコンの不得意な社員もスマートフォンからワンクリックで参加が可能。

事業所DATA

健康経営優良法人
認定4回目

2018 2019 2020 2021

オフィスに関わる事務機器の販売および保守メンテナンス・サポート。クラウドシステムによるオフィスソリューション・BCP対策。



設立 昭和49年 所在地 四日市市日永西
 従業員数 34人 URL <https://www.yj-c.co.jp/>

有限会社 わらしべ



KEY WORD
 ■健康習慣
 ■プレゼント制度
 ■コミュニケーション

健康習慣チェックシートの導入

取り組み内容

全員それぞれ、毎日の健康習慣目標を立ててもらい、それを毎日クリアできるかどうか、ゲーム感覚でチェックしていくようにしました。

取り組みの効果・メリット

1ヶ月に20日、目標をクリアするとQUOカードプレゼント制度を導入しました。各人の取り組み内容、達成度合いが共有でき、「〇〇さん頑張ってるね」「この目標いいね」等話題が増え、コミュニケーションがより深まったと感じます。



チェックシート

事業所DATA

健康経営優良法人
認定2回目

2020 2021

伊勢志摩生まれのたいやき専門店。全国に22店舗。主原料国産100%、てんさい糖使用の無添加のあん。「やさしい美味しさ」にこだわっている。



設立 昭和62年 所在地 伊勢市小俣町
 従業員数 11人 URL <http://taiyaki-warashibe.com>