



公開されたリニア中央新幹線、南アルプストンネルの先端部＝12日、山梨県早川町

リニアトンネル工事を一部公開

JR東海、山梨工区

関列島トンネル

JR東海は12日、山梨県早川町で、建設が進むリニア中央新幹線の南アルプストンネルの一部を報道陣に公開した。同社の担当者は「地質が固く、湧水が少ないため工事は順調に進んでいる」とアピールした。

同トンネルは早川町から長野県大鹿村を結ぶ全長25キロ、3千メートル級の山岳地帯を貫く難工事とされる。公開したのは山梨工区(7・7キロ)のうち、「斜坑」と呼ばれる作業用トンネルの先端部。斜坑は約1年後に完成予定で、列車が通る本線の掘削を加速させる。

山梨工区では別の斜坑が既に完成し、2018年3月から本線掘削を開始。本線7・7キロのうち約1・3キロまでを掘った。25年10月までの工期に変更はないという。

リニアを巡っては南アルプストンネル静岡工区が、静岡県と同社の対立で本格着工しておらず、当初予定の品川・名古屋間の27年開業は延期が不可避となっている。

野村ホールディングス。利用者は売買ごとに手数料を支払う現行の仕組みに展開する株式や債券、といずれかを選べるようになる。サービスを拡充することで、顧客基盤の強化に努めたい考えだ。同日開催した投資家向けの説明会

野村ホールディングス。利用者は売買ごとに手数料を支払う現行の仕組みに展開する株式や債券、といずれかを選べるようになる。サービスを拡充することで、顧客基盤の強化に努めたい考えだ。同日開催した投資家向けの説明会

野村ホールディングス。利用者は売買ごとに手数料を支払う現行の仕組みに展開する株式や債券、といずれかを選べるようになる。サービスを拡充することで、顧客基盤の強化に努めたい考えだ。同日開催した投資家向けの説明会

野村ホールディングス。利用者は売買ごとに手数料を支払う現行の仕組みに展開する株式や債券、といずれかを選べるようになる。サービスを拡充することで、顧客基盤の強化に努めたい考えだ。同日開催した投資家向けの説明会

新規顧客 順調につかむ



20年5月オープンしたトヨタタウン四日市店

三重トヨタの「TOYOTOWN」

三重トヨタ自動車(本社津市垂水99の1、竹林恵明社長、電話059・226・2181)は、トヨタ車全車種を扱う新しいストアブランドとして立ち上げた「TOYOTOWN(トヨタタウン)」が新規顧客をつかんでいる。店内に新車を20・25台展示し、女性や若いファミリー層に照準を合わせ、女性スタッフが前面に出て対応するスタイルが特徴。昨年5月に四日市店、同6月に名張店をオープンした。今年3月までの11カ月間で2店舗合わせ約5万人が来店した。受注実績(法人除く)では、他社・ディーラーからの乗り換え比率が7割を超えた。(三重・片桐芳樹)

トヨタタウンは「コミュニケーション」が生まれるトヨタのお店をコンセプトに掲げ、店内にはフリードリフトで楽しめるオープンカー・6割増と高い上昇率を示している。同社全体の20年度(20年4月～21年3月)受注実績は5000台、前年度比66%増と高い水準となった。

同社全体の20年度(20年4月～21年3月)受注実績は5000台、前年度比66%増と高い水準となった。トヨタタウン2店舗は75%と高い水準となった。

トヨタタウンは「コミュニケーション」が生まれるトヨタのお店をコンセプトに掲げ、店内にはフリードリフトで楽しめるオープンカー・6割増と高い上昇率を示している。同社全体の20年度(20年4月～21年3月)受注実績は5000台、前年度比66%増と高い水準となった。

トヨタタウンは「コミュニケーション」が生まれるトヨタのお店をコンセプトに掲げ、店内にはフリードリフトで楽しめるオープンカー・6割増と高い上昇率を示している。同社全体の20年度(20年4月～21年3月)受注実績は5000台、前年度比66%増と高い水準となった。

名張店(名張市蔵持町)は敷地面積7666平方メートル、1階フロア面積が1874平方メートル。週末の土日曜日は四日市店が平均約100組、名張店は同約80組の来店があり、新規顧客も多いという。今年3月までの受注実績で、他社・ディーラーからの乗り換え比率が、既存店(13店)が46%だったのに対し、トヨタタウン2店舗は75%と高い水準となった。

名張店(名張市蔵持町)は敷地面積7666平方メートル、1階フロア面積が1874平方メートル。週末の土日曜日は四日市店が平均約100組、名張店は同約80組の来店があり、新規顧客も多いという。今年3月までの受注実績で、他社・ディーラーからの乗り換え比率が、既存店(13店)が46%だったのに対し、トヨタタウン2店舗は75%と高い水準となった。

名張店(名張市蔵持町)は敷地面積7666平方メートル、1階フロア面積が1874平方メートル。週末の土日曜日は四日市店が平均約100組、名張店は同約80組の来店があり、新規顧客も多いという。今年3月までの受注実績で、他社・ディーラーからの乗り換え比率が、既存店(13店)が46%だったのに対し、トヨタタウン2店舗は75%と高い水準となった。

帝国ホテル、祇園進出決定

26年春開業、外資系に対抗



帝国ホテルは12日、京都・祇園にある国登録有形文化財の祇園茶屋(ゆさひ)会館を改装し、26年春開業する。外資系に対抗する。改装費は約10億円(前期は31億円の黒字)で、総事業費は110億円の見込み。鉄骨鉄筋コンクリート造りで地上5階、地下1階建ての茶屋会館を地上7階、地下2階建てに改装する。一部建材の再利用

帝国ホテルは12日、京都・祇園にある国登録有形文化財の祇園茶屋(ゆさひ)会館を改装し、26年春開業する。外資系に対抗する。改装費は約10億円(前期は31億円の黒字)で、総事業費は110億円の見込み。鉄骨鉄筋コンクリート造りで地上5階、地下1階建ての茶屋会館を地上7階、地下2階建てに改装する。一部建材の再利用

帝国ホテルは12日、京都・祇園にある国登録有形文化財の祇園茶屋(ゆさひ)会館を改装し、26年春開業する。外資系に対抗する。改装費は約10億円(前期は31億円の黒字)で、総事業費は110億円の見込み。鉄骨鉄筋コンクリート造りで地上5階、地下1階建ての茶屋会館を地上7階、地下2階建てに改装する。一部建材の再利用

テレワーク導入は18%。県が20年度労働条件実態調査。テレワークの導入形態(複数回答)では、在宅勤務が94.2%、サテライトオフィスが13.2%、モバイルワークが33.1%、導入メリット(同)については、「従業員のワーク・ライフ・バランスの向上」が42.1%、「非常時の事業継続性(BCP)の確保」が30.7%、「特になし」が21.4%が多かった。一方、課題(同)については、「事業の性質が合わない」が10.9%と最も多かった。テレワークの導入形態(複数回答)では、在宅勤務が94.2%、サテライト

テレワーク導入は18%。県が20年度労働条件実態調査。テレワークの導入形態(複数回答)では、在宅勤務が94.2%、サテライトオフィスが13.2%、モバイルワークが33.1%、導入メリット(同)については、「従業員のワーク・ライフ・バランスの向上」が42.1%、「非常時の事業継続性(BCP)の確保」が30.7%、「特になし」が21.4%が多かった。一方、課題(同)については、「事業の性質が合わない」が10.9%と最も多かった。テレワークの導入形態(複数回答)では、在宅勤務が94.2%、サテライト

テレワーク導入は18%。県が20年度労働条件実態調査。テレワークの導入形態(複数回答)では、在宅勤務が94.2%、サテライトオフィスが13.2%、モバイルワークが33.1%、導入メリット(同)については、「従業員のワーク・ライフ・バランスの向上」が42.1%、「非常時の事業継続性(BCP)の確保」が30.7%、「特になし」が21.4%が多かった。一方、課題(同)については、「事業の性質が合わない」が10.9%と最も多かった。テレワークの導入形態(複数回答)では、在宅勤務が94.2%、サテライト

テレワーク導入は18%。県が20年度労働条件実態調査。テレワークの導入形態(複数回答)では、在宅勤務が94.2%、サテライトオフィスが13.2%、モバイルワークが33.1%、導入メリット(同)については、「従業員のワーク・ライフ・バランスの向上」が42.1%、「非常時の事業継続性(BCP)の確保」が30.7%、「特になし」が21.4%が多かった。一方、課題(同)については、「事業の性質が合わない」が10.9%と最も多かった。テレワークの導入形態(複数回答)では、在宅勤務が94.2%、サテライト



営業車両に貼付した交通安全ステッカー

全営業車に交通安全ステッカー

四日市事務機センター、意識向上へ

事務機器販売や保守管理を手掛ける四日市事務機センター(本社四日市市日永、佐野智成社長)は、従業員の交通安全意識を高めるため、全ての営業車両に交通安全ステッカーを貼付した。ステッカーには、信号の無い横断歩道を渡ろうとして歩行者がいる際、クルマを一時停止することを宣言している。社員や地域住民の交通事故防止につながる。歩行者を優先し、横断歩道の手前で車を一時停止することは義務化されている。しかし、日本自動車連盟(JAF)の2019年調査によれば、三重県の一時的停止率は全47都道府県で最下位、20年度調査は改善したものの14位にとどまった。ステッカーを貼付したのは営業車約40台。佐野社長は「社員一人一人が自覚を持ち交通安全に努めるだけでなく、周囲の方々に『横断歩道では一時停止する』ことの啓発につながれば」と話している。(四日市)

事務機器販売や保守管理を手掛ける四日市事務機センター(本社四日市市日永、佐野智成社長)は、従業員の交通安全意識を高めるため、全ての営業車両に交通安全ステッカーを貼付した。ステッカーには、信号の無い横断歩道を渡ろうとして歩行者がいる際、クルマを一時停止することを宣言している。社員や地域住民の交通事故防止につながる。歩行者を優先し、横断歩道の手前で車を一時停止することは義務化されている。しかし、日本自動車連盟(JAF)の2019年調査によれば、三重県の一時的停止率は全47都道府県で最下位、20年度調査は改善したものの14位にとどまった。ステッカーを貼付したのは営業車約40台。佐野社長は「社員一人一人が自覚を持ち交通安全に努めるだけでなく、周囲の方々に『横断歩道では一時停止する』ことの啓発につながれば」と話している。(四日市)



●三重支社
津市栄町4の255
津栄町三交ビル
3階

電話 059(228)2545
FAX 059(271)6311

●四日市支局
四日市市中浜田町4の16

ロイヤルマンションHAMADA
208号

電話 059(354)6116
FAX 059(329)5333

野村、株式手数料を選択制に

来春導入

野村ホールディングス。利用者は売買ごとに手数料を支払う現行の仕組みに展開する株式や債券、といずれかを選べるようになる。サービスを拡充することで、顧客基盤の強化に努めたい考えだ。同日開催した投資家向けの説明会

野村ホールディングス。利用者は売買ごとに手数料を支払う現行の仕組みに展開する株式や債券、といずれかを選べるようになる。サービスを拡充することで、顧客基盤の強化に努めたい考えだ。同日開催した投資家向けの説明会

野村ホールディングス。利用者は売買ごとに手数料を支払う現行の仕組みに展開する株式や債券、といずれかを選べるようになる。サービスを拡充することで、顧客基盤の強化に努めたい考えだ。同日開催した投資家向けの説明会

テレワーク導入は18%

県が20年度労働条件実態調査

テレワークの導入形態(複数回答)では、在宅勤務が94.2%、サテライトオフィスが13.2%、モバイルワークが33.1%、導入メリット(同)については、「従業員のワーク・ライフ・バランスの向上」が42.1%、「非常時の事業継続性(BCP)の確保」が30.7%、「特になし」が21.4%が多かった。一方、課題(同)については、「事業の性質が合わない」が10.9%と最も多かった。テレワークの導入形態(複数回答)では、在宅勤務が94.2%、サテライト

テレワーク導入は18%。県が20年度労働条件実態調査。テレワークの導入形態(複数回答)では、在宅勤務が94.2%、サテライトオフィスが13.2%、モバイルワークが33.1%、導入メリット(同)については、「従業員のワーク・ライフ・バランスの向上」が42.1%、「非常時の事業継続性(BCP)の確保」が30.7%、「特になし」が21.4%が多かった。一方、課題(同)については、「事業の性質が合わない」が10.9%と最も多かった。テレワークの導入形態(複数回答)では、在宅勤務が94.2%、サテライト

テレワーク導入は18%。県が20年度労働条件実態調査。テレワークの導入形態(複数回答)では、在宅勤務が94.2%、サテライトオフィスが13.2%、モバイルワークが33.1%、導入メリット(同)については、「従業員のワーク・ライフ・バランスの向上」が42.1%、「非常時の事業継続性(BCP)の確保」が30.7%、「特になし」が21.4%が多かった。一方、課題(同)については、「事業の性質が合わない」が10.9%と最も多かった。テレワークの導入形態(複数回答)では、在宅勤務が94.2%、サテライト

食品ラップ事業売却へ

昭電エムテックに

昭電エムテックは、食品ラップ事業を売却する。売却先は昭電エムテックの子会社である。売却額は約10億円。売却は今年6月に完了する。昭電エムテックは、食品ラップ事業を売却する。売却先は昭電エムテックの子会社である。売却額は約10億円。売却は今年6月に完了する。昭電エムテックは、食品ラップ事業を売却する。売却先は昭電エムテックの子会社である。売却額は約10億円。売却は今年6月に完了する。

昭電エムテックは、食品ラップ事業を売却する。売却先は昭電エムテックの子会社である。売却額は約10億円。売却は今年6月に完了する。昭電エムテックは、食品ラップ事業を売却する。売却先は昭電エムテックの子会社である。売却額は約10億円。売却は今年6月に完了する。昭電エムテックは、食品ラップ事業を売却する。売却先は昭電エムテックの子会社である。売却額は約10億円。売却は今年6月に完了する。

昭電エムテックは、食品ラップ事業を売却する。売却先は昭電エムテックの子会社である。売却額は約10億円。売却は今年6月に完了する。昭電エムテックは、食品ラップ事業を売却する。売却先は昭電エムテックの子会社である。売却額は約10億円。売却は今年6月に完了する。昭電エムテックは、食品ラップ事業を売却する。売却先は昭電エムテックの子会社である。売却額は約10億円。売却は今年6月に完了する。

名駅近くのちょっとウラ、私のいきつけ

チカマチラウンジ

Restaurant & Cafe

B1F

Beer Bar
Ma Maison

il Bamboccio
Cafe & Bar

蕎麦とお酒
そばざくら
soba, sake

1F

成、(東京)は

12日、食品包

装用ラップ

イルム事業を

信越ポリマー

に36億円が売

却すと発表

した。事業の

選択と集中の

一環と説明し

ている。食品

ラップを生産する下館事業

所がある茨城県筑西市に新

会社を設け、8月に全株式

を譲渡する。

ミッドランドスクエア、ウイंकあいち、シンフォニー豊田ビルと地下直結

名古屋駅から徒歩3分

名古屋クロスコートタワー

チカマチラウンジ

名古屋市中村区名駅 4-4-10

http://www.chikamachi.com/

営業時間(コアタイム)
11:00-23:00
※詳細は各店舗による